

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Concept: Erfolg einer Handelsmarke seit 40 Jahren**

„Colonia“ hieß im Jahre 1972 die erste Armaturenserie mit der die erfolgreiche Geschichte der Handelsmarke Concept begann. Niemand ahnte, dass damit der Grundstein für eines der erfolgreichsten System-Programme der Branche gelegt wurde. Bis heute ist ein 9000 Produkte umfassendes Sortiment für Bad, Haustechnik und Küche entwickelt worden. Qualitativ hochwertige Concept Produkte rund um Bad, Haustechnik und Küche mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis werden ausschließlich über den professionellen Vertriebsweg vom Großhandel ans Fachhandwerk vermarktet.

In der 40jährigen Geschichte von Concept spiegeln sich 40 Jahre Wohnen und Leben wieder: Von den farbenfrohen Waschtischen in moosgrün und magnolia in den 70ern hin zu puristischen Formen und Farben der Concept Serien Jahr 2012. Wurde in den 80er Jahren ein Bad noch gerne mit Badmöbeln Concept Serie „Romina“ in Eiche rustikal ausgestattet, sind die Concept Bäder im Jahr 2012 Wohlfühl-Oasen mit klaren Strukturen und Funktionalitäten.

In der täglichen Arbeit der Concept Verkaufsberater im Großhandel zeigt sich die sehr gute Qualität der Concept Produkte, wenn 20 Jahren nach einer Produkteinführung nach Ersatzteilen gefragt oder bei Renovierungen wieder auf die langjährig bewährten Concept Produkte zurückgegriffen wird – auf Wunsch des Endkunden.

Concept heißt auch „Markenqualität aus Meisterhand“, das Handwerk ist seit 40 Jahren wichtiger Concept Partner. Ausführliche Verkaufsunterlagen, technische Handbücher, Preislisten und digitale Daten und Datenbanken sind aktive und praxisorientierte Verkaufs- und Arbeitshilfen für den Handwerker.

Die Marken-Philosophie von Concept hat sich in den letzten 40 Jahren bestens bewährt. Im Jahr 2012 wird die nachhaltige und konsequente Weiterentwicklung des Produktprogramms mit Programmüberarbeitungen z.B. bei der Keramik, den Duschtrennungen und Armaturen fortgesetzt. So wird mit Kontinuität, Professionalität, Qualität und viel Know-how der Grundstein für weitere erfolgreiche Jahre im Markt gelegt. **(Pressemitteilung und Fotos zum Download: [concept-bad.de/News](http://concept-bad.de/News))**