

PRESSEMITTEILUNG

Concept: Eine Handelsmarke wird 40

Ein Grund zum Feiern ist ein runder Geburtstag immer. Ganz besonders, wenn es sich um vier sehr erfolgreiche Jahrzehnte handelt. Zum 40. Geburtstag der Handelsmarke Concept lud die ISG Sanitär Handelsgesellschaft Industrie und Großhandelspartner während der SHK am 7.3.2012 in die Messe Essen zu einem Jubiläumsempfang ein.

Mit einem Rückblick auf die Entwicklungsgeschichte des Geburtstagskindes startete ISG Geschäftsführer Volker Baumgärtner die Veranstaltung. „Concept war Trendsetter und Vorreiter in vielen Produktbereichen“ zog er Bilanz. Die gemeinsame hervorragende Zusammenarbeit zwischen Großhandel, Industrie und den Praktikern vor Ort, den Handwerksunternehmen, ist eines der Erfolgsgeheimnisse von Concept. Denn nur so entstanden und entstehen Produkte, die ein zeitgemäßes Design haben, technisch ausgereift und für den Handwerker gut zu verarbeiten sind. Das Vertrauen und die Partnerschaft im dreistufigen Vertriebsweg hob auch Hartmut Spielmann, Vertriebsleiter der J.W. Zander GmbH Essen, besonders hervor. Der Großhandel stärkt dabei dem Handwerk bei der Vermarktung von Concept den Rücken mit kurzen Lieferzeiten, gleichbleibender Produktqualität sowie Marketingunterstützung, Produktschulungen und technischen Unterlagen.

Über die internationale Dimension von Concept referierte Achim Zimmer von der EDT GmbH Essen – Concept überzeugt seit 1992 die Kunden in mittlerweile 12 europäischen Ländern.

Auch in Zukunft soll das 9000 Produkte umfassende Sortiment für Bad, Haustechnik und Küche auf dem bisherigen Niveau weiterentwickelt werden. Dabei ist in diesem Jahr eine Überarbeitung des Corporate Designs geplant, denn ganzheitlich soll Concept als moderne und zeitgemäße Handelsmarke die Kunden für sich gewinnen. Mit viel Schwung und Überzeugung geht es in die nächsten 10 Jahre – in eine weiterhin vertrauensvolle und fruchtbare Zusammenarbeit zwischen Handwerk, Industrie und Großhandel.

(Pressemitteilung und Fotos zum Download: concept-bad.de/News) (Fotoverzeichnis: siehe pdf)